

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร ยุทธศาสตร์กรมหลวงชนบท

วิสัยทัศน์

เชื่อมโยงโครงข่ายถนน ระหว่างทางหลวงแผ่นดิน ทางหลวงท้องถิ่น ท่าอากาศยาน ท่าเรือ สถานีรถไฟ สถานีรถโดยสาร เขตเศรษฐกิจพิเศษ และโครงการพระราชดำริเข้าด้วยกันได้ครบถ้วน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๕

พันธกิจ

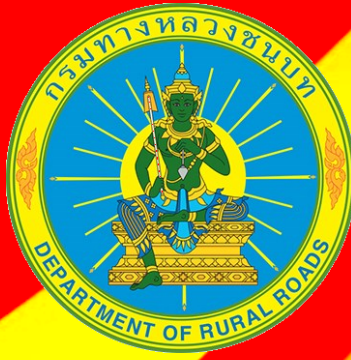
- พัฒนาและยกระดับมาตรฐานทางหลวงชนบท เพื่อเชื่อมโยงการคมนาคมขนส่ง การสัญจร การท่องเที่ยว การพัฒนาชายแดน การพัฒนาเมือง การแก้ไขปัญหาจราจรด้วยการสร้างทางต่อเชื่อม (Missing Link) ทางเลี้ยว (By Pass) และทางลัด (Shortcut)
- พัฒนาเส้นทางให้สนองตอบระบบโลจิสติกส์
- บำรุงรักษาและอำนวยความสะดวกให้โครงข่ายทางหลวงชนบทอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและได้มาตรฐาน
- ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีระบบจัดการทางหลวงท้องถิ่นที่ถูกต้อง ได้มาตรฐาน และบุคลากรมีความรู้ด้านงานทาง สามารถจัดการวางแผน สืบตรวจออกแบบและซ่อมบำรุงได้

ค่านิยมองค์กร

“รวดเร็ว เรียบง่าย ใช้เหตุผล ทำงานเป็นทีมอย่างมืออาชีพ”

ยุทธศาสตร์กรมหลวงชนบท

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาโครงข่ายชนบทเข้าสู่พื้นที่ต่างๆ อย่างทั่วถึง มีมาตรฐานและใช้งานอย่างปลอดภัย พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนทางหลวงท้องถิ่น เพื่อความมั่นคงของประเทศ (Stability)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เชื่อมโยงโครงข่ายทางหลวงชนบท เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและความมั่งคั่งของประเทศ (Prosperity)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : บำรุงรักษาและเพิ่มคุณค่าโครงข่ายทางหลวงชนบท เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน (Sustainability)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาองค์กร เพื่อให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงที่ยึดมั่นในหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี (High Performance Organization)



พัฒนา เพิ่มคุณค่า เต็มต่อโครงข่ายทางให้สมบูรณ์
อย่างพอเพียงและยั่งยืน เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนพัฒนาทางหลวงชนบทประจำกรม
กลุ่มที่ 8 (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)

รายงานฉบับสมบูรณ์

(Final Report)

(แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากกรมทางหลวงชนบท พ.ศ. 2560-2569)



สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
มีนาคม 2559

บทที่ 4

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท พ.ศ. 2560-2569

จากการสรุปผล SWOT Analysis ทำให้กรมทางหลวงชนบทมีผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายใน ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) จากนั้นนำปัจจัยทั้ง 4 ด้าน เข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลแต่ละคู่ ทำให้เกิดการกำหนดกลยุทธ์ (Strategy : TOWS Matrix) ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy) และกลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy) และเมื่อมีการกำหนดกลยุทธ์ TOWS Matrix แล้วก็จะนำกลยุทธ์ที่ได้ไปใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) และเป้าประสงค์ (Goals) รวมถึงกำหนดกลยุทธ์ที่นำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation) ดังนี้

4.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

“เชื่อมโยงโครงข่ายถนน ระหว่างทางหลวงแผ่นดิน ทางหลวงท้องถิ่น ท่าอากาศยาน ท่าเรือ สถานีรถไฟ สถานีรถโดยสาร เขตเศรษฐกิจพิเศษ และโครงการพระราชดำริเข้าด้วยกัน ได้ครบถ้วน ภายในปีพ.ศ. 2579”

4.2 พันธกิจ (Mission)

“1) พัฒนาและยกระดับมาตรฐานทางหลวงชนบท เพื่อเชื่อมโยงการคมนาคมขนส่ง การสัญจร การท่องเที่ยว การพัฒนาชายแดน การพัฒนาเมือง การแก้ไขปัญหาจราจรด้วยการ สร้างทางต่อเชื่อม (Missing Link) ทางเลี้ยว (By Pass) และทางลัด (Shortcut)
2) พัฒนาเส้นทางให้สนองตอบระบบโลจิสติกส์
3) บำรุงรักษาและอำนวยความสะดวกให้โครงข่ายทางหลวงชนบทอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและได้มาตรฐาน
4) ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้มีระบบจัดการทางหลวงท้องถิ่นที่ถูกต้องได้มาตรฐาน และบุคลากรมีความรู้ด้านงานทาง สามารถจัดการวางแผน”

4.3 ค่านิยม (Value)

“รวดเร็ว เรียบง่าย ใช้เหตุผล ทำงานเป็นที่มออย่างมืออาชีพ”

4.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท พ.ศ. 2560-2569 (Strategy)



4.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) และเป้าประสงค์ (Goals)

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
<p>ยุทธศาสตร์</p> <p>1) พัฒนาโครงข่ายชนบทเข้าสู่พื้นที่ต่าง ๆ อย่างทั่วถึง และใช้งานอย่างปลอดภัย พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนทางหลวงท้องถิ่น เพื่อความมั่นคงของประเทศ (Stability)</p> <p>เป้าประสงค์</p> <p>มีโครงข่ายทางหลวงชนบทที่ทั่วถึงเสมอภาคเพียงพอ และมีมาตรฐานเพื่อสามารถพัฒนาประเทศอย่างมั่นคง</p>	<p>1.พัฒนาโครงข่ายทางหลวงชนบทเข้าสู่พื้นที่ต่าง ๆ อย่างทั่วถึง</p>	<p>1.ยกระดับมาตรฐานทาง (ลูกรัง->ลาดยาง)</p>	<p>ร้อยละของระยะทางที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ</p>
		<p>2.ก่อสร้างสะพาน</p>	<p>ร้อยละของความยาวสะพานที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ</p>
		<p>3.ดำเนินการตามโครงการในพระราชดำริและโครงการหลวง</p>	<p>ร้อยละของระยะทางที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ</p>
		<p>4.ดำเนินการตามโครงการตามนโยบายพิเศษของรัฐ</p>	<p>ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามนโยบายพิเศษได้ตามแผนงบประมาณ</p>
	<p>2.อำนวยความสะดวกงานทางบนโครงข่ายทางหลวงชนบท</p>	<p>1.แก้ไข/ปรับปรุงจุดเสี่ยงอันตรายบนถนน</p>	<p>ร้อยละของจำนวนจุดเสี่ยงอันตรายบนถนนที่ได้รับการแก้ไขปรับปรุง</p>
		<p>2.พัฒนาถึงอำนวยความสะดวก</p>	<p>ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการอำนวยความสะดวก</p>
		<p>3.ส่งเสริมและสนับสนุนโครงข่ายทางหลวงท้องถิ่น</p>	<p>1.ส่งเสริมการพัฒนาทางหลวงท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p>
	<p>2.บูรณาการโครงข่ายทางหลวงท้องถิ่น</p>		<p>ร้อยละของจำนวนสายทางของอปท.ที่มีการบูรณาการโครงข่ายกับกรมทางหลวงชนบท</p>
	<p>3.ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรมให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p>		<p>ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการฝึกอบรมจากกรม</p>

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
<p>ยุทธศาสตร์ 2) เชื่อมโยงโครงข่ายทางหลวงชนบทเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและความมั่งคั่งของประเทศ (Prosperity)</p> <p>เป้าประสงค์ เป็นโครงข่ายทางหลวงชนบทที่มีศักยภาพและส่งเสริมให้ประเทศมีการเติบโตทางเศรษฐกิจซึ่งส่งผลให้สังคมชุมชนประชาชนมีรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น</p>	<p>1. แก้ไขปัญหาการจราจรในเขตเมืองและเพิ่มความคล่องตัวในการเดินทางขนส่ง</p>	1. พัฒนาสิ่งก่อสร้างเพื่อแก้ไขปัญหาจราจร	ร้อยละของระยะทางที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ
		2. ก่อสร้างทางลัด/ ทางเลี่ยง/ Missing Link	ร้อยละของระยะทางที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ
		3. ก่อสร้างถนนฝั่งเมือง (งบผูกพัน)	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนก่อสร้างถนนฝั่งเมือง เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติงาน
		4. ยกระดับมาตรฐานชั้นทาง (ขยายและเพิ่มช่องทางจราจร/ ขยายไหล่ทาง)	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการขยายและเพิ่มช่องทางจราจร/ ขยายไหล่ทางเมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติงาน
	<p>2. พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อรองรับการเติบโตทางด้านการท่องเที่ยว การเกษตร การค้าและการลงทุน</p>	1. สนับสนุนระบบขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal)	ร้อยละของจำนวนโครงการก่อสร้างที่สนับสนุนระบบขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal) แล้วเสร็จ
		2. พัฒนาสายทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของจำนวนโครงการที่มีการพัฒนาสายทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวแล้วเสร็จ
		3. ก่อสร้างทางสนับสนุนช่องทางการค้าชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (งบผูกพัน)	ร้อยละของจำนวนโครงการก่อสร้างที่มีการก่อสร้างทางสนับสนุนช่องทางการค้าชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษแล้วเสร็จ
		4. ก่อสร้างทางสนับสนุนนิคมอุตสาหกรรม	ร้อยละของจำนวนโครงการก่อสร้างที่มีการพัฒนาสายทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวแล้วเสร็จ
		5. ก่อสร้างทางเข้าพื้นที่ทางการเกษตรและชลประทาน	ร้อยละของจำนวนโครงการก่อสร้างทางเข้าพื้นที่ทางการเกษตรและชลประทานแล้วเสร็จ

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
<p>ยุทธศาสตร์ 3) บำรุงรักษาและ เพิ่มคุณค่าโครงข่าย ทางหลวงชนบท เพื่อ การพัฒนาประเทศ อย่างยั่งยืน (Sustainability) เป้าประสงค์ บำรุงรักษาอย่าง ต่อเนื่องเพื่อ สนับสนุนให้ ประเทศมีการ พัฒนาประเทศอย่าง ยั่งยืน</p>	1.บำรุงรักษาทาง และสะพานอย่าง ทั่วถึง	1.บำรุงรักษาปกติ	ร้อยละของระยะทางที่มีการ บำรุงรักษาปกติแล้วเสร็จตามแผน งบประมาณ
		2.บำรุงรักษาตามกำหนด	ร้อยละของระยะทางที่มีการ บำรุงรักษาตามกำหนดเวลาแล้ว เสร็จตามแผนงบประมาณ
		3.บำรุงรักษาพิเศษ	ร้อยละของจำนวน โครงการ บำรุงรักษาพิเศษแล้วเสร็จตามแผน งบประมาณ
		4.บำรุงรักษาฉุกเฉิน (สายทางที่ ได้รับผลกระทบจากภัย ธรรมชาติ)	ร้อยละของจำนวน โครงการ บำรุงรักษาฉุกเฉินที่แล้วเสร็จตาม ระยะเวลาที่กำหนด
	2.พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อ เพิ่มประโยชน์ใช้ สอย (Function) ของ สายทาง	1.ก่อสร้างทางจักรยาน	ร้อยละของจำนวน โครงการ ก่อสร้างทางแล้วเสร็จตามแผน งบประมาณ
		2.ก่อสร้างทางเท้าและท่อ ระบายน้ำ	ร้อยละของจำนวน โครงการที่มีการ ก่อสร้างทางเท้าและท่อระบายน้ำ แล้วเสร็จตามแผนงบประมาณ
		3.พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับผู้พิการ	ร้อยละของจำนวน โครงการ ก่อสร้างทางแล้วเสร็จตามแผน งบประมาณ
		4.พัฒนาจุดพักรถและสิ่ง อำนวยความสะดวกสำหรับผู้ สัญจร	ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อเพิ่มประโยชน์ใช้สอย (Function) ของสายทาง

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
	3.พัฒนาสายทางให้ สวยงามและเป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	1.ก่อสร้างทางโดยใช้วัสดุ ท้องถิ่น	ร้อยละของจำนวนสายทางตาม แผนที่มีการใช้วัสดุท้องถิ่นในการ ก่อสร้างถนน
		2.ปรับปรุงภูมิทัศน์ของถนน และข้างทาง	ร้อยละ ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อการปรับปรุงภูมิทัศน์ของถนน และข้างทาง
		3.ก่อสร้างจุดชมวิว	ร้อยละ ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อการก่อสร้างจุดชมวิว
		4.ก่อสร้างทางเพื่อรักษา ระบบนิเวศน์	ร้อยละ ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อการก่อสร้างทางเพื่อรักษาระบบ นิเวศน์
	4.บริหารจัดการ ด้านความเสี่ยงจาก ภัยธรรมชาติ	1.จัดทำแผนบริหารและ ป้องกันความเสียหายจากภัย ธรรมชาติ	ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำ แผนบริหารและป้องกันความ เสียหายจากภัยธรรมชาติแล้วเสร็จ ตามแผนที่กำหนดไว้
		2.พัฒนาระบบฐานข้อมูลและ ระบบเตือนภัยภัยพิบัติ	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนา ระบบฐานข้อมูลและระบบเตือน ภัยภัยพิบัติแล้วเสร็จตามแผนที่ กำหนดไว้

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ 4) พัฒนาองค์กรเพื่อให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงที่ยึดมั่นในหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี (High Performance Organization)	1.เสริมสร้างสมรรถนะการบริหารจัดการองค์กร	1.ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร	ร้อยละความสำเร็จในการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรแล้วเสร็จตามแผนที่กำหนดไว้
		2.เพิ่มหน่วยงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (หมวดบำรุงทางหลวงชนบท)	ร้อยละของจำนวนหน่วยงานที่มีการจัดตั้งเพิ่มตามแผนที่กรมฯ กำหนดไว้
	2.บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ	1.พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการโครงการตามแผนบริหารทรัพยากรบุคคลแล้วเสร็จตามแผนที่กำหนดไว้
		2.พัฒนาทรัพยากรบุคคล	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามโครงการของแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลแล้วเสร็จ
		3.สร้างค่านิยมร่วมในองค์กร	ร้อยละการรับรู้และเข้าใจในค่านิยมร่วมในองค์กรของกรมทางหลวงชนบท
		4.พัฒนาระบบสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติมจากสวัสดิการตามกฎหมาย	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนบริหารทรัพยากรบุคคลแล้วเสร็จตามแผนที่กำหนดไว้
	3.พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและจัดหาเครื่องมือเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติงาน	1.พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมทางหลวงชนบท
		2.จัดหาเครื่องมือ, เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ทันสมัย	ร้อยละความสำเร็จของการจัดหาเครื่องมือ, เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ทันสมัยตามแผนที่กำหนด

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
	4. พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานให้มีมาตรฐานระดับสากล	1. พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานทาง (Quality Assurance)	ร้อยละความสำเร็จของในการดำเนินงานแผนที่กำหนด
		2. พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานบำรุง (Quality Assurance)	ร้อยละความสำเร็จของในการดำเนินงานแผนที่กำหนด
	5. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่	สนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทาง	ร้อยละของจำนวนโครงการที่สนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางตามแผนที่กำหนด
		สนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม	ร้อยละของจำนวนโครงการสนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมตามแผนที่กำหนด
		สร้างแรงจูงใจและสิ่งแวดล้อมในการทำวิจัย	ร้อยละของจำนวนโครงการที่สร้างแรงจูงใจและสิ่งแวดล้อมในการทำวิจัยตามแผนที่กำหนด
		ส่งเสริมความร่วมมือด้านงานวิจัยกับหน่วยงานต่างๆ	ร้อยละของจำนวนโครงการที่ส่งเสริมความร่วมมือด้านงานวิจัยกับหน่วยงานต่างๆตามแผนที่กำหนด
		ส่งเสริมสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ	1. ประเมินความโปร่งใสตามหลักเกณฑ์ ป.ป.ท.
	6. เสริมสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ	ส่งเสริมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานความโปร่งใสของ ก.พ.	ร้อยละคะแนนผลประเมินตนเองตามเกณฑ์การจัดทำมาตรฐานความโปร่งใสของสำนักงาน ก.พ.
		ส่งเสริมบุคลากรที่ปฏิบัติงานดีเด่น	ร้อยละของจำนวนโครงการที่ส่งเสริมบุคลากรที่ปฏิบัติดีดีเด่นมีขวัญและกำลังใจที่ดีต่อการปฏิบัติงาน



ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
		4.เพิ่มประสิทธิภาพการวิเคราะห์ความคุ้มค่าโครงการ	จำนวนโครงการที่มีการวิเคราะห์ความคุ้มค่าโครงการภายหลังการก่อสร้างแล้วเสร็จ
	7.ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเครือข่ายภาคประชาชน	1.เพิ่มประสิทธิภาพการมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการก่อสร้างทางและสะพาน	ร้อยละของความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพการมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการก่อสร้างทางและสะพาน ตามแผนที่กำหนดไว้
		2.พัฒนาโครงการ อส.ทช.	ร้อยละของความสำเร็จในการพัฒนาโครงการ อส.ทช.ตามแผนที่กำหนดไว้
		3.เพิ่มประสิทธิภาพการสำรวจความพึงพอใจของประชาชน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประชาชน
	8.เพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายทางหลวง	1.เพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมทางหลวง	ร้อยละความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมทางหลวงตามแผนที่กำหนด
		2.เพิ่มประสิทธิภาพการรักษาทางหลวง	ร้อยละความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาทางหลวงตามแผนที่กำหนด
		3.บริหารจัดการเขตทางอย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละความสำเร็จในการบริหารจัดการเขตทางอย่างมีประสิทธิภาพตามแผนที่กำหนด
		4.เพิ่มหน่วยงาน สายตรวจ ทช.	ร้อยละความสำเร็จในการเพิ่มหน่วยงาน สายตรวจ ทช.ตามแผนที่กำหนด

บทที่ 5

ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท กับยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนงานที่เกี่ยวข้อง

5.1 ความสำคัญของยุทธศาสตร์และบริบทของการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

เพื่อให้สามารถนำยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท ไปขับเคลื่อนในองค์กรได้ อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล กรมทางหลวงชนบทได้ให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยง เป้าประสงค์และยุทธศาสตร์เข้ากับบริบทของการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่

1) **วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี** เป็นแผนแม่บทชาติที่เป็นกรอบชี้้นำการกำหนดนโยบาย และแผนต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาประเทศและการบริหารราชการ การจัดสรรงบประมาณ และทรัพยากร เพื่อ บรรลุวัตถุประสงค์ ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศและประชาชน โดยรัฐบาล (คสช., 2559) ได้ กำหนดร่างวิสัยทัศน์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ และเป้าหมายประเทศไทยในปี พ.ศ. 2559 เกี่ยวกับด้าน ความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม ด้านการสร้างการเติบโตบน คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

2) **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)** ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจในภาพรวม การพัฒนาเศรษฐกิจรายสาขา การพัฒนาการเกษตรสู่ความเป็นเลิศ ด้านอาหาร การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและมีคุณภาพชีวิตที่ดี การพัฒนาพื้นที่ ภาค และการเชื่อมโยงภูมิภาค และการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและ สังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3) **นโยบายรัฐบาล (พ.ศ. 2557-2559)** ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน คมนาคมขนส่งของไทย ตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) มีมติเห็นชอบในหลักการกรอบ ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. 2558-2565 เมื่อวันที่ 29 ก.ค. 2557 โดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงคมนาคมในนโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพ ทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยทำการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและคมนาคม ด้าน คมนาคมทางบก โดยเริ่มโครงการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนในกรุงเทพมหานครและรถไฟฟ้าเชื่อม กรุงเทพมหานครกับเมืองบริวารเพิ่มเติมเพื่อลดเวลาในการเดินทางของประชาชนและเพื่อให้มี



คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งพิจารณาปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสาขาขนส่งและการประกอบกิจการ โลจิสติกส์ให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนาก่อสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. 2558-2565 รัฐบาลโดยกระทรวงคมนาคมกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศต่อเนื่องจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) รวมทั้งได้จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาก่อสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. 2558-2565 เพื่อให้หน่วยงานในกำกับของกระทรวงคมนาคมมีการดำเนินการที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

5) ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย พ.ศ. 2556-2561 โดยสำนักงาน ก.พ.ร. ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย พ.ศ. 2556-2561 เพื่อให้ส่วนราชการต่าง ๆ ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบราชการไทย

6) กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระยะพ.ศ. 2554-2563 ของประเทศไทย (ICT 2020) ที่คาดการณ์แนวโน้มของประเทศไทยว่าจะเกิดการเปลี่ยนแปลงในด้าน ICT ในช่วงระยะเวลา 10 ปี

7) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2556-2560 เป็นแผนยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคมที่สนับสนุนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ กระทรวงคมนาคมได้พิจารณาคัดเลือกแผนงาน/โครงการตอบสนองเป้าประสงค์และกลยุทธ์เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2556-2560) เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ รวม 112 โครงการ

8) ข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้บริหาร ผู้รับบริการและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมทางหลวงชนบท ประกอบด้วย ข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมทางหลวงชนบท ได้แก่กลุ่มผู้บริหารกระทรวงคมนาคม กลุ่มผู้บริหารกรมทางหลวงชนบทกลุ่มประชาชนผู้ใช้บริการทางหลวงชนบท กลุ่มชุมชนที่อยู่ในพื้นที่สองข้างทางหลวงชนบท กลุ่มหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง กลุ่มข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกรมทางหลวงชนบท กลุ่มผู้ประกอบการด้านการคมนาคมและขนส่ง กลุ่มผู้ประกอบการ/ SMEs กลุ่มหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กลุ่มบุคลากรทางการศึกษา กลุ่มผู้ด้อยโอกาส/ ผู้พิการ และกลุ่มนักกีฬาจักรยานและอื่น ๆ

9) ยุทธศาสตร์หน่วยงานภายใต้สังกัดกรมทางหลวงชนบท ตามที่กรมทางหลวงชนบทได้กำหนดให้หน่วยงานภายใต้กรมทางหลวงชนบทมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งผลการศึกษาและวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานภายใต้กรมทางหลวงชนบท สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลในการเชื่อมโยงและผลักดันยุทธศาสตร์กรมทางหลวงชนบทให้บรรลุผลสำเร็จ ยุทธศาสตร์ของ



หน่วยงานประกอบด้วย ข้อมูลยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของหน่วยงานในส่วนกลาง 15 หน่วยงาน และภูมิภาค 18 หน่วยงาน

5.2 สรุปความสัมพันธ์ของบริบทการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญกับแผนยุทธศาสตร์กรมทางหลวงชนบท

จากที่กล่าวมาในข้อ 5.1 ยุทธศาสตร์นโยบาย และแผนงานที่ซึ่งสำคัญมาเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ทางหลวงชนบทไปขับเคลื่อนในองค์กรได้ดังนี้

ตารางที่ 5-1 แสดงผลการสรุปความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ที่ 1 ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท กับยุทธศาสตร์นโยบาย และแผนงานที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงข่ายชนบทเข้าสู่พื้นที่ต่าง ๆ อย่างทั่วถึงและใช้งานอย่างปลอดภัย พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนทางหลวงท้องถิ่น เพื่อความมั่นคงของประเทศ (Stability)									
กลยุทธ์	ประเด็นที่มีความเชื่อมโยง								
	1.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2.แผนพัฒนา ฉบับ 12	3.นโยบายรัฐบาล	4.แผนพัฒนาโครงการสร้างฯ	5.พัฒนาระบบราชการ	6.กรอบนโยบาย ICT	7.พัฒนาระบบโลจิสติกส์	8.ข้อมูลความต้องการ	9.ยุทธศาสตร์หน่วยงาน
1. พัฒนาโครงข่ายทางหลวงชนบทเข้าสู่พื้นที่ต่าง ๆ อย่างทั่วถึง	√	√	√	√				√	√
2. อำนวยความปลอดภัยงานทางบนโครงข่ายทางหลวงชนบท	√	√	√	√				√	√
3. ส่งเสริมและสนับสนุน โครงข่ายทางหลวงท้องถิ่น								√	√

ตารางที่ 5-2 แสดงผลการสรุปความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ที่ 2 ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท กับบริบทการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เชื่อมโยงโครงข่ายทางหลวงชนบทเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและความมั่งคั่งของประเทศ (Prosperity)									
กลยุทธ์	ประเด็นที่มีความเชื่อมโยง								
	1.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2.แผนพัฒนา ฉบับ 12	3.นโยบายรัฐบาล	4.แผนพัฒนาโครงสร้างฯ	5.พัฒนาระบบราชการ	6.กรอบนโยบาย ICT	7.พัฒนาระบบโลจิสติกส์	8.ข้อมูลความต้องการ	9.ยุทธศาสตร์หน่วยงาน
1. แก้ไขปัญหาการจราจรในเขตเมืองและเพิ่มความคล่องตัวในการเดินทางขนส่ง	✓	✓		✓				✓	✓
2. พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อรองรับการเติบโตทางด้าน การท่องเที่ยว การเกษตร การค้าและการลงทุน	✓	✓		✓			✓	✓	✓

ตารางที่ 5-3 แสดงผลการสรุปความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ที่ 3 ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท กับบริบทการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : บำรุงรักษาและเพิ่มคุณค่าโครงข่ายทางหลวงชนบทเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน (Sustainability)									
กลยุทธ์	ประเด็นที่มีความเชื่อมโยง								
	1.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2.แผนพัฒนา ฉบับ 12	3.นโยบายรัฐบาล	4.แผนพัฒนาโครงสร้างฯ	5.พัฒนาระบบราชการ	6.กรอบนโยบาย ICT	7.พัฒนาระบบโลจิสติกส์	8.ข้อมูลความต้องการ	9.ยุทธศาสตร์หน่วยงาน
1. บำรุงรักษาทางและสะพานอย่างทั่วถึง	✓	✓						✓	✓
2. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเพิ่มประโยชน์ใช้สอย (Function) ของสายทาง	✓	✓						✓	✓
3. พัฒนาสายทางให้สวยงามและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	✓	✓						✓	✓
4. บริหารจัดการด้านความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ	✓	✓						✓	✓

ตารางที่ 5-4 แสดงผลการสรุปความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ที่ 4 ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท กับบริบทการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนางองค์กร เพื่อให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงที่ยึดมั่นในหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี (High Performance Organization)									
กลยุทธ์	ประเด็นที่มีความเชื่อมโยง								
	1.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2.แผนพัฒนา ฉบับ 12	3.นโยบายรัฐบาล	4.แผนพัฒนาโครงสร้าง	5.พัฒนาระบบราชการ	6.กรอบนโยบาย ICT	7.พัฒนาระบบโลจิสติกส์	8.ข้อมูลทางจัดการ	9.ยุทธศาสตร์หน่วยงาน
1. เสริมสร้างสมรรถนะการบริหารจัดการองค์กร					√	√		√	√
2. บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ		√			√	√		√	√
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและจัดหาเครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติงาน								√	√
4. พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานให้มีมาตรฐานระดับสากล	√	√			√			√	√
5. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่	√	√		√				√	√
6. เสริมสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ	√	√						√	√
7. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเครือข่ายภาคประชาชน	√	√						√	√
8. เพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายทางหลวง								√	√

5.3 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท พ.ศ. 2560-2569

ตารางที่ 5-5 การเชื่อมโยงนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท พ.ศ. 2560-2569

นโยบายที่สำคัญ ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท พ.ศ.2560-2569			
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Stability	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Prosperity	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Sustainability	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : HPO
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง 4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	5) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	4) การรองรับการเชื่อมโยงภูมิภาคและความเป็นเมือง 3) การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	1) การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง	5) การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	6) การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ
นโยบายรัฐบาล (พ.ศ. 2557-2559)		นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ		
ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. 2558-2565		แผนงานที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถทางหลวงเพื่อเชื่อมโยงฐานการผลิตที่สำคัญของประเทศ เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน		



นโยบายที่สำคัญ ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท พ.ศ.2560-2569			
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Stability	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Prosperity	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Sustainability	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : HPO
ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ ราชการไทย พ.ศ.2556-2561				1) การสร้างความเป็นเลิศในการให้บริการประชาชน 2) การพัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัยบุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ 3) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินทรัพย์ของภาครัฐให้เกิดประโยชน์สูงสุด 4) การวางระบบบริหารงานราชการแบบบูรณาการ 5) การส่งเสริมระบบการบริหารกิจการบ้านเมืองแบบร่วมมือกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน 6) การยกระดับความโปร่งใสและสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาในการบริหารราชการแผ่นดิน



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

(แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท พ.ศ. 2560-2569)

โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนพัฒนาทางหลวงชนบทประจำกรม กลุ่มที่ 8 (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)

นโยบายที่สำคัญ ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท พ.ศ.2560-2569			
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Stability	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Prosperity	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Sustainability	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : HPO
กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะพ.ศ. 2554-2563 ของประเทศไทย (ICT 2020)				ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เป็นอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้มีความทันสมัย มีการกระจายอย่างทั่วถึงและมีความมั่นคงปลอดภัย สามารถรองรับความต้องการของภาคส่วนต่างๆ ได้ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรมบริการภาครัฐแบบบูรณาการและมีธรรมาภิบาล
แผนยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2556-2560		ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมธุรกิจการค้าและบริการในพื้นที่เมืองชายแดน ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการขนส่งและเครือข่ายโลจิสติกส์ตามเส้นทาง		



