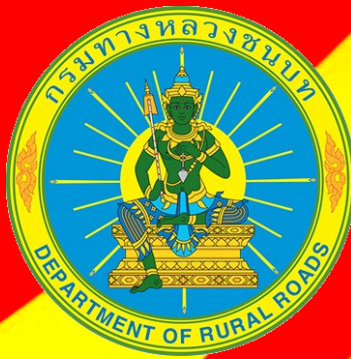




พัฒนา เพิ่มคุณค่า เต็มต่อโครงข่ายทางให้สมบูรณ์
อย่างพอเพียงและยั่งยืน เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนพัฒนาทางหลวงชนบทประจำกรม
กลุ่มที่ 8 (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)

รายงานฉบับสมบูรณ์

(Final Report)

(แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากมทางหลวงชนบท พ.ศ. 2560-2569)



สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
มีนาคม 2559

บทที่ 4

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท พ.ศ. 2560-2569

จากการสรุปผล SWOT Analysis ทำให้กรมทางหลวงชนบทมีผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายใน ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) จากนั้นนำปัจจัยทั้ง 4 ด้าน เข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลแต่ละคู่ ทำให้เกิดการกำหนดกลยุทธ์ (Strategy : TOWS Matrix) ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy) และกลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy) และเมื่อมีการกำหนดกลยุทธ์ TOWS Matrix แล้วก็นำกลยุทธ์ที่ได้ไปใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) และเป้าประสงค์ (Goals) รวมถึงกำหนดกลยุทธ์ที่นำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation) ดังนี้

4.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

“เชื่อมโยงโครงข่ายถนน ระหว่างทางหลวงแผ่นดิน ทางหลวงท้องถิ่น ท่าอากาศยาน ท่าเรือ สถานีรถไฟ สถานีรถโดยสารสาธารณะธุรกิจพิเศษ และโครงการพระราชดำริเข้าด้วยกัน ได้ครบถ้วน ภายในปี พ.ศ. 2579”

4.2 พันธกิจ (Mission)

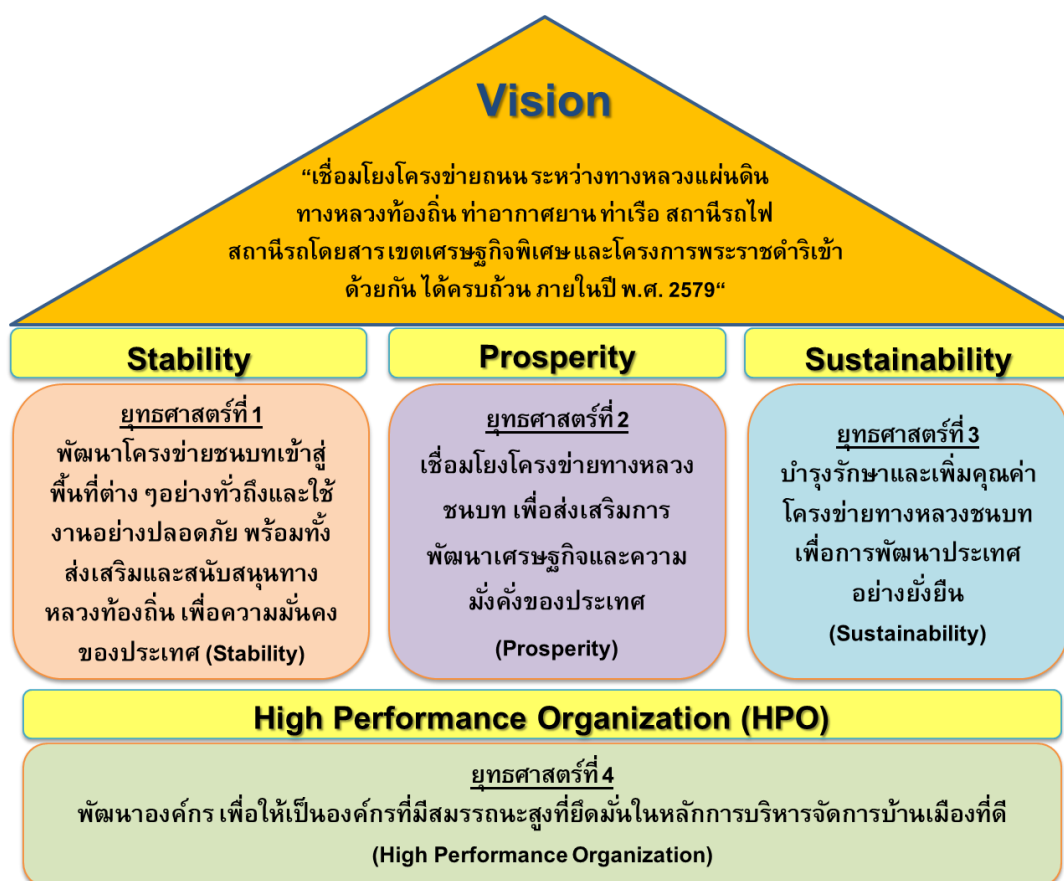
- “1) พัฒนาและยกระดับมาตรฐานทางหลวงชนบท เพื่อเชื่อมโยงการคมนาคมขนส่ง การสัญจร การท่องเที่ยว การพัฒนาชายแดน การพัฒนาเมือง การแก้ไขปัญหาจราจรด้วยการ สร้างทางต่อเชื่อม (Missing Link) ทางเลี้ยว (By Pass) และทางลัด (Shortcut)
- 2) พัฒนาเส้นทางให้สนองตอบระบบโลจิสติกส์
- 3) บำรุงรักษาและอำนวยความสะดวกให้โครงข่ายทางหลวงชนบทอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและได้มาตรฐาน
- 4) ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีระบบจัดการทางหลวงท้องถิ่นที่ถูกต้อง ได้มาตรฐาน และบุคลากรมีความรู้ด้านงานทาง สามารถจัดการวางแผน”



4.3 ค่านิยม (Value)

“รวดเร็ว เรียบง่าย ใช้เหตุผล ทำงานเป็นทีมอย่างมืออาชีพ”

4.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท พ.ศ. 2560-2569 (Strategy)



4.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) และเป้าประสงค์ (Goals)

ตารางที่ 4-1 แสดงประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) และเป้าประสงค์ (Goals)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
1) พัฒนาโครงข่ายชนบทเข้าสู่พื้นที่ต่าง ๆ อย่างทั่วถึงและใช้งานอย่างปลอดภัย พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนทางหลวงท้องถิ่น เพื่อความมั่นคงของประเทศ (Stability)	1) มีโครงข่ายทางหลวงชนบทที่ทั่วถึง เสมอภาคเพียงพอ และมีความปลอดภัยเพื่อสามารถพัฒนาประเทศอย่างมั่นคง
2) เชื่อมโยงโครงข่ายทางหลวงชนบท เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและความมั่งคั่งของประเทศ (Prosperity)	2) เป็นโครงข่ายทางหลวงชนบทที่มีศักยภาพและส่งเสริมให้ประเทศมีการเติบโตทางเศรษฐกิจซึ่งส่งผลให้สังคมชุมชนประชาชนมีรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
3) บำรุงรักษาและเพิ่มคุณค่าโครงข่ายทางหลวงชนบท เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน (Sustainability)	3) เป็นโครงข่ายทางหลวงชนบทที่มีคุณค่า มีการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนให้ประเทศมีการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
4) พัฒนองค์กร เพื่อให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงที่ยึดมั่นในหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี (High Performance Organization)	4) เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาลในการกำกับดูแลองค์กรที่ดี

บทที่ 5

ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท กับยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนงานที่เกี่ยวข้อง

5.1 ความสำคัญของยุทธศาสตร์และบริบทของการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

เพื่อให้สามารถนำยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบทไปขับเคลื่อนในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล กรมทางหลวงชนบทได้ให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเป้าประสงค์และยุทธศาสตร์เข้ากับบริบทของการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่

1) **วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี** เป็นแผนแม่บทชาติที่เป็นกรอบชี้นำการกำหนดนโยบายและแผนต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาประเทศและการบริหารราชการ การจัดสรรงบประมาณ และทรัพยากร เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศและประชาชน โดยรัฐบาล (คสช., 2559) ได้กำหนดร่างวิสัยทัศน์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ และเป้าหมายประเทศไทยในปี พ.ศ. 2559 เกี่ยวกับด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2) **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)** ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจในภาพรวม การพัฒนาเศรษฐกิจรายสาขา การพัฒนาการเกษตรสู่ความเป็นเลิศด้านอาหาร การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและมีคุณภาพชีวิตที่ดี การพัฒนาพื้นที่ภาค และการเชื่อมโยงภูมิภาค และการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3) **นโยบายรัฐบาล (พ.ศ. 2557-2559)** ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย ตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) มีมติเห็นชอบในหลักการกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. 2558-2565 เมื่อวันที่ 29 ก.ค. 2557 โดยพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงคมนาคมในนโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยทำการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและคมนาคม ด้านคมนาคมทางบกโดยเริ่มโครงการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนในกรุงเทพมหานครและรถไฟฟ้าเชื่อมกรุงเทพมหานครกับเมืองบรีวารเพิ่มเติมเพื่อลดเวลาในการเดินทางของประชาชนและเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งพิจารณาปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสาขาขนส่งและการประกอบกิจการโลจิสติกส์ให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน



4) ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. 2558-2565 รัฐบาลโดยกระทรวงคมนาคมกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศต่อเนื่องจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) รวมทั้งได้จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. 2558-2565 เพื่อให้หน่วยงานในกำกับของกระทรวงคมนาคมมีการดำเนินการที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

5) ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย พ.ศ. 2556-2561 โดยสำนักงาน ก.พ.ร. ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย พ.ศ. 2556-2561 เพื่อให้ส่วนราชการต่าง ๆ ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบราชการไทย

6) กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระยะพ.ศ. 2554-2563 ของประเทศไทย (ICT 2020) ที่คาดการณ์แนวโน้มของประเทศไทยว่าจะเกิดการเปลี่ยนแปลงในด้าน ICT ในช่วงระยะเวลา 10 ปี

7) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2556-2560 เป็นแผนยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคมที่สนับสนุนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ กระทรวงคมนาคมได้พิจารณาคัดเลือกแผนงาน/โครงการตอบสนองเป้าประสงค์และกลยุทธ์เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2556-2560) เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการรวม 112 โครงการ

8) ข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้บริหาร ผู้รับบริการและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมทางหลวงชนบท ประกอบด้วย ข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมทางหลวงชนบท ได้แก่กลุ่มผู้บริหารกระทรวงคมนาคม กลุ่มผู้บริหารกรมทางหลวงชนบทกลุ่มประชาชนผู้ใช้บริการทางหลวงชนบท กลุ่มชุมชนที่อยู่ในพื้นที่สองข้างทางหลวงชนบท กลุ่มหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง กลุ่มข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกรมทางหลวงชนบท กลุ่มผู้ประกอบการด้านการคมนาคมและขนส่ง กลุ่มผู้ประกอบการ/ SMEs กลุ่มหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กลุ่มบุคลากรทางการศึกษา กลุ่มผู้द्यโอกาส/ ผู้พิการ และกลุ่มนักกีฬาจักรยานและอื่น ๆ

9) ยุทธศาสตร์หน่วยงานภายใต้สังกัดกรมทางหลวงชนบท ตามที่กรมทางหลวงชนบทได้กำหนดให้หน่วยงานภายใต้กรมทางหลวงชนบทมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งผลการศึกษาและวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานภายใต้กรมทางหลวงชนบท สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลในการเชื่อมโยงและผลักดันยุทธศาสตร์กรมทางหลวงชนบทให้บรรลุผลสำเร็จ ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานประกอบด้วย ข้อมูลยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของหน่วยงานในส่วนกลาง 15 หน่วยงานและภูมิภาค 18 หน่วยงาน

5.2 สรุปความสัมพันธ์ของบริบทการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญกับแผนยุทธศาสตร์กรมทางหลวงชนบท

จากที่กล่าวมาในข้อ 5.1 ยุทธศาสตร์นโยบาย และแผนงานที่ซึ่งสำคัญมาเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ทางหลวงชนบทไปขับเคลื่อนในองค์กรได้ดังนี้

ตารางที่ 5-1 แสดงผลการสรุปความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ที่ 1 ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท กับยุทธศาสตร์นโยบาย และแผนงานที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงข่ายชนบทเข้าสู่พื้นที่ต่างๆ อย่างทั่วถึงและใช้งานอย่างปลอดภัย พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนทางหลวงท้องถิ่น เพื่อความมั่นคงของประเทศ (Stability)									
กลยุทธ์	ประเด็นที่มีความเชื่อมโยง								
	1.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2.แผนพัฒนา ฉบับ 12	3.นโยบายรัฐบาล	4.แผนพัฒนาโครงสร้างฯ	5.พัฒนาระบบราชการ	6.กรอบนโยบาย ICT	7.พัฒนาระบบโลจิสติกส์	8.ข้อมูลความต้องการ	9.ยุทธศาสตร์หน่วยงาน
1. พัฒนาโครงข่ายทางหลวงชนบทเข้าสู่พื้นที่ต่าง ๆ อย่างทั่วถึง	✓	✓	✓	✓				✓	✓
2. อำนวยความสะดวกยานทางบนโครงข่ายทางหลวงชนบท	✓	✓	✓	✓				✓	✓
3. ส่งเสริมและสนับสนุนโครงข่ายทางหลวงท้องถิ่น								✓	✓

ตารางที่ 5-2 แสดงผลการสรุปความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ที่ 2 ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท กับบริบทการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เชื่อมโยงโครงข่ายทางหลวงชนบท เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและความมั่งคั่งของประเทศ (Prosperity)									
กลยุทธ์	ประเด็นที่มีความเชื่อมโยง								
	1.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2.แผนพัฒนา ฉบับ 12	3.นโยบายรัฐบาล	4.แผนพัฒนาโครงสร้างฯ	5.พัฒนาระบบราชการ	6.กรอบนโยบาย ICT	7.พัฒนาระบบโลจิสติกส์	8.ข้อมูลความต้องการ	9.ยุทธศาสตร์หน่วยงาน
1. แก้ไขปัญหาการจราจรในเขตเมืองและเพิ่มความคล่องตัวในการเดินทางขนส่ง	✓	✓		✓				✓	✓
2. พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อรองรับการเติบโตทางด้านการท่องเที่ยว การเกษตร การค้าและการลงทุน	✓	✓		✓			✓	✓	✓

ตารางที่ 5-3 แสดงผลการสรุปความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ที่ 3 ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท กับบริบทการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : บำรุงรักษาและเพิ่มคุณค่าโครงข่ายทางหลวงชนบท เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน (Sustainability)									
กลยุทธ์	ประเด็นที่มีความเชื่อมโยง								
	1.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2.แผนพัฒนา ฉบับ 12	3.นโยบายรัฐบาล	4.แผนพัฒนาโครงสร้างฯ	5.พัฒนาระบบราชการ	6.กรอบนโยบาย ICT	7.พัฒนาระบบโลจิสติกส์	8.ข้อมูลความต้องการ	9.ยุทธศาสตร์หน่วยงาน
1. บำรุงรักษาทางและสะพานอย่างทั่วถึง	✓	✓						✓	✓
2. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเพิ่มประโยชน์ใช้สอย (Function) ของสายทาง	✓	✓						✓	✓
3. พัฒนาสายทางให้สวยงามและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	✓	✓						✓	✓
4. บริหารจัดการด้านความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ	✓	✓						✓	✓

ตารางที่ 5-4 แสดงผลการสรุปความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ที่ 4 ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท กับบริบทการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนางองค์กร เพื่อให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงที่ยึดมั่นในหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี (High Performance Organization)									
กลยุทธ์	ประเด็นที่มีความเชื่อมโยง								
	1.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2.แผนพัฒนา ฉบับ 12	3.นโยบายรัฐบาล	4.แผนพัฒนา	5.พัฒนาระบบราชการ	6.กรอบนโยบาย ICT	7.พัฒนาระบบโลจิสติกส์	8.ข้อมูลความต้องการ	9.ยุทธศาสตร์
1. เสริมสร้างสมรรถนะการบริหารจัดการองค์กร					✓	✓		✓	✓
2. บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ		✓			✓	✓		✓	✓
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและจัดหาเครื่องมือเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติงาน								✓	✓
4. พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานให้มีมาตรฐานระดับสากล	✓	✓			✓			✓	✓
5. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่	✓	✓		✓				✓	✓



ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนางองค์กร เพื่อให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงที่ยึดมั่นในหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี (High Performance Organization)									
กลยุทธ์	ประเด็นที่มีความเชื่อมโยง								
	1.ยุทธศาสตร์ชาติ 20	2.แผนพัฒนา ฉบับ	3.นโยบายรัฐบาล	4.แผนพัฒนา	5.พัฒนาระบบราชการ	6.กรอบนโยบาย ICT	7.พัฒนาระบบโลจิสติกส์	8.ข้อมูลความต้องการ	9.ยุทธศาสตร์
6. เสริมสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ	✓	✓						✓	✓
7. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเครือข่ายภาคประชาชน	✓	✓						✓	✓
8. เพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายทางหลวง								✓	✓

5.3 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท พ.ศ. 2560-2569

ตารางที่ 5-5 การเชื่อมโยงนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท พ.ศ. 2560-2569

นโยบายที่สำคัญ ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท พ.ศ.2560-2569			
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Stability	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Prosperity	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Sustainability	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : HPO
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง 4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	5) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	4) การรองรับการเชื่อมโยงภูมิภาคและความเป็นเมือง 3) การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	1) การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง	5) การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	6) การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ
นโยบายรัฐบาล (พ.ศ. 2557-2559)		นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ		
ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. 2558-2565		แผนงานที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถทางหลวงเพื่อเชื่อมโยงฐานการผลิตที่สำคัญของประเทศเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน		

นโยบายที่สำคัญ ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท พ.ศ.2560-2569			
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Stability	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Prosperity	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Sustainability	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : HPO
ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ ราชการไทย พ.ศ.2556- 2561				1) การสร้างความเป็นเลิศในการให้บริการประชาชน 2) การพัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัยบุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ 3) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินทรัพย์ของภาครัฐให้เกิดประโยชน์สูงสุด 4) การวางระบบบริหารงานราชการแบบบูรณาการ 5) การส่งเสริมระบบการบริหารกิจการบ้านเมืองแบบร่วมมือกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน 6) การยกระดับความโปร่งใสและสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาในการบริหารราชการแผ่นดิน

รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

(แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท พ.ศ. 2560-2569)

โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนพัฒนาทางหลวงชนบทประจำกรม กลุ่มที่ 8 (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)

นโยบายที่สำคัญ ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท พ.ศ.2560-2569			
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Stability	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Prosperity	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Sustainability	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : HPO
กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะพ.ศ. 2554-2563 ของประเทศไทย (ICT 2020)				ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เป็นอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้มีความทันสมัย มีการกระจายอย่างทั่วถึง และมีความมั่นคงปลอดภัย สามารถรองรับความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ ได้ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรมบริการภาครัฐแบบบูรณาการและมีธรรมาภิบาล



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

(แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท พ.ศ. 2560-2569)

โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนพัฒนาทางหลวงชนบทประจำกรม กลุ่มที่ 8 (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)

นโยบายที่สำคัญ ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทางหลวงชนบท พ.ศ.2560-2569			
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Stability	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Prosperity	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Sustainability	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : HPO
แผนยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2556-2560		ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมธุรกิจการค้าและบริการในพื้นที่เมืองชายแดน ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบริการขนส่งและเครือข่ายโลจิสติกส์ตามเส้นทาง		



