



โครงการสร้างบ้านสร้างแบรนด์ “ด้านความสะดวกและปลอดภัย”

**ภาพถ่ายสภาพสายทาง ทุกๆ 250 เมตร
ตามโครงการสร้างบ้านสร้างแบรนด์
สำนักงานทางหลวงชนบทจังหวัดในสังกัดสำนักที่ 13, 14, 15
จังหวัดละ 1 สายทาง**

| ที่ | สำนัก | สายทาง |
|----------|--|--|
| 1 | สทช.ที่13(ฉะเชิงเทรา) 1.ฉะเชิงเทรา 2.สระแก้ว 3.นครนายก 4.ปราจีนบุรี | จช. 6006 บ้านคลอง 20 – บ้านตลาดคลอง 16 อ.บางน้ำเปรี้ยว จ.ฉะเชิงเทรา สก. 4020 แยกทล. 3462 – บ้านคลองบุหรี อ.เมืองสระแก้ว จ.สระแก้ว นย. 4015 แยกทล. 3050 – บ้านคลอง 30 อ.บ้านนา จ.นครนายก ปจ. 3022 แยกทล.319 - บ้านวังขอน อ.เมือง, บ้านสร้าง จ.ปราจีนบุรี |
| 2 | สทช.ที่14(สุพรรณบุรี) 1.นครปฐม 2.กาญจนบุรี 3.สุพรรณบุรี | นฐ. 3039 แยกทล. 346 – บ้านการ้อง อ.สองพี่น้อง, บางเลน จ.นครปฐม กจ. 3003 แยกทล. 346 – บ้านหนองกระทุ่ม อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี สพ. 3008 แยกทล. 333 – บ้านป่าขี้ อ.ด่านช้าง, บ้านไร่ จ.สุพรรณบุรี |
| 3 | สทช.ที่15(อุดรธานี) 1.หนองบัวลำภู 2.หนองคาย 3.อุดรธานี | นภ. 4006 แยกทล. 2133 – บ้านสร้างเสียน อ.ศรีบุญเรือง จ.หนองบัวลำภู นค. 3007 แยกทล. 212 – บ้านใหม่พัฒนา อ.บึงกาฬ, ศรีวิไล จ.หนองคาย อด. 4024 แยกทล. 2289 – บ้านแหลมทอง อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี |



จบการนำเสนอ

ขอบคุณครับ