



โครงการสร้างบ้านสร้างแบรนด์ “ด้านความสะดวกและปลอดภัย”

สรุปผลการดำเนินงาน สำนักทางหลวงชนบทที่ 1 - 18

จำนวนทั้งหมด **2,732** สายทาง
ผ่าน **2,476** สายทาง (ร้อยละ 90.63)
ไม่ผ่าน **152** สายทาง (ร้อยละ 5.56)
อยู่ระหว่างดำเนินการ **104** (ร้อยละ 3.81)



สรุปรายงานการดำเนินการโครงการสร้างบ้านสร้างแบรนด์

ที่	สำนัก/จังหวัด	จำนวน สายทาง	ผ่าน (ได้แบรนด์)	ไม่ผ่าน	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
1	สทช.ที่1(ปทุมธานี)	149	81	14	54
	1.นนทบุรี	23	15	0	8
	2.ปทุมธานี	29	13	6	10
	3.พระนครศรีอยุธยา	48	29	5	14
	4.สมุทรปราการ	15	15	0	0
	5.อ่างทอง	34	9	3	22
2	สทช.ที่2(สระบุรี)	168	168	0	0
	1.ชัยนาท	35	35	0	0
	2.ลพบุรี	66	66	0	0
	3.สระบุรี	40	40	0	0
	4.สิงห์บุรี	27	27	0	0
3	สทช.ที่3(ชลบุรี)	135	123	8	4
	1.จันทบุรี	26	24	2	0
	2.ชลบุรี	48	43	5	0
	3.ตราด	24	23	1	0
	4.ระยอง	37	33	0	4



สรุปรายงานการดำเนินการโครงการสร้างบ้านสร้างแบรนด์

ที่	สำนัก/จังหวัด	จำนวน สายทาง	ผ่าน (ได้แบรนด์)	ไม่ผ่าน	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
4	สทช.ที่4(เพชรบุรี)	170	146	12	12
	1.ประจวบคีรีขันธ์	36	27	6	3
	2.เพชรบุรี	31	22	0	9
	3.ราชบุรี	38	32	6	0
	4.สมุทรสงคราม	20	20	0	0
	5.สมุทรสาคร	45	45	0	0
5	สทช.ที่5(นครราชสีมา)	229	223	1	5
	1.ชัยภูมิ	42	40	0	2
	2.นครราชสีมา	70	67	0	3
	3.บุรีรัมย์	65	64	1	0
	4.สุรินทร์	52	52	0	0
6	สทช.ที่6(ขอนแก่น)	197	183	14	0
	1.ขอนแก่น	61	61	0	0
	2.มหาสารคาม	43	32	11	0
	3.ร้อยเอ็ด	66	65	1	0
	4.เลย	27	25	2	0



สรุปรายงานการดำเนินการโครงการสร้างบ้านสร้างแบรนด์

ที่	สำนัก/จังหวัด	จำนวน สายทาง	ผ่าน (ได้แบรนด์)	ไม่ผ่าน	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
7	สทช.ที่7(อุบลราชธานี)	175	128	47	0
	1.อำนาจเจริญ	25	23	2	0
	2.ยโสธร	22	19	3	0
	3.ศรีสะเกษ	41	30	11	0
	4.อุบลราชธานี	87	56	31	0
8	สทช.ที่8(นครสวรรค์)	172	166	6	0
	1.กำแพงเพชร	50	50	0	0
	2.ตาก	24	20	4	0
	3.นครสวรรค์	41	39	2	0
	4.พิจิตร	32	32	0	0
	5.อุทัยธานี	25	25	0	0
9	สทช.ที่9(อุดรดิตถ์)	142	137	3	2
	1.พิษณุโลก	30	27	3	0
	2.เพชรบูรณ์	45	45	0	0
	3.สุโขทัย	35	33	0	2
	4.อุดรดิตถ์	32	32	0	0

สรุปรายงานการดำเนินการโครงการสร้างบ้านสร้างแบรนด์

ที่	สำนัก/จังหวัด	จำนวน สายทาง	ผ่าน (ได้แบรนด์)	ไม่ผ่าน	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
10	สทช.ที่10(เชียงใหม่)	156	137	19	0
	1.เชียงใหม่	34	34	0	0
	2.แพร่	34	30	4	0
	3.แม่ฮ่องสอน	15	12	3	0
	4.ลำปาง	32	21	11	0
	5.ลำพูน	41	40	1	0
11	สทช.ที่11(สุราษฎร์ธานี)	164	142	4	18
	1.ชุมพร	32	31	1	0
	2.นครศรีธรรมราช	82	73	0	9
	3.ระนอง	24	14	3	7
	4.สุราษฎร์ธานี	26	24	0	2
12	สทช.ที่12(สงขลา)	187	184	0	3
	1.นราธิวาส	28	28	0	0
	2.ปัตตานี	51	51	0	0
	3.ยะลา	28	28	0	0
	4.สงขลา	50	47	0	3
	5.สตูล	30	30	0	0



สรุปรายงานการดำเนินการโครงการสร้างบ้านสร้างแบรนด์

ที่	สำนัก/จังหวัด	จำนวน สายทาง	ผ่าน (ได้แบรนด์)	ไม่ผ่าน	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
13	สทช.ที่13(ฉะเชิงเทรา)	85	81	4	0
	1.ฉะเชิงเทรา	19	19	0	0
	2.นครนายก	15	12	3	0
	3.ปราจีนบุรี	25	25	0	0
	4.สระแก้ว	26	25	1	0
14	สทช.ที่14(สุพรรณบุรี)	132	132	0	0
	1.กาญจนบุรี	40	40	0	0
	2.นครปฐม	37	37	0	0
	3.สุพรรณบุรี	55	55	0	0
15	สทช.ที่15(อุดรธานี)	128	122	6	0
	1.หนองคาย	38	35	3	0
	2.หนองบัวลำภู	33	33	0	0
	3.อุดรธานี	57	54	3	0



สรุปรายงานการดำเนินการโครงการสร้างบ้านสร้างแบรนด์

ที่	สำนัก/จังหวัด	จำนวน สายทาง	ผ่าน (ได้แบรนด์)	ไม่ผ่าน	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
16	สทช.ที่16(กาฬสินธุ์)	136	129	7	0
	1.กาฬสินธุ์	56	49	7	0
	2.นครพนม	32	32	0	0
	3.มุกดาหาร	22	22	0	0
	4.สกลนคร	26	26	0	0
17	สทช.ที่17(เชียงราย)	77	71	6	0
	1.เชียงราย	38	38	0	0
	2.น่าน	17	13	4	0
	3.พะเยา	22	20	2	0
18	สทช.ที่18(กระบี่)	130	123	1	6
	1.กระบี่	32	32	0	0
	2.ตรัง	29	29	0	0
	3.พังงา	15	15	0	0
	4.พัทลุง	33	26	1	6
	5.ภูเก็ต	21	21	0	0



สรุปผลการประเมิน

ที่	รหัสสายทาง	เกรด คุณภาพ เดิม	ผลการประเมิน					เกรดการ ประเมิน	เป้า หมาย 2553	สรุปผล การ ประเมิน
			ถนน สะดวก	ถนน สวยงาม	ถนน ไม่ หลง	ถนน ปลอดภัย				
1	สทช.ที่7(อุบลราชธานี)									
	1.อจ. 3007	D	C	B	C	C	C	C	ผ่าน	
	2.ยส. 2018	C	C	B	B	B	B	B	ผ่าน	
	3.ศก. 3040	C	B	C	C	C	C	C	ผ่าน	
	4.อบ. 4031	B	B	B	A	A	B	B	ผ่าน	
2	สทช.ที่8(นครสวรรค์)									
	1.กพ. 4012	C	A	C	C	C	B	C	ผ่าน	
	2.ดก. 3002	C	D	B	C	C	D	C	ไม่ผ่าน	
	3.นว. 3016	C	B	C	C	C	C	C	ผ่าน	
	4.พจ. 3002	C	D	B	B	B	D	C	ไม่ผ่าน	
	5.อน. 3033	C	B	B	C	C	B	B	ผ่าน	
3	สทช.ที่9(อุตรดิตถ์)									
	1.พล. 2002	C	C	C	C	C	C	C	ผ่าน	
	2.พช. 4007	C	B	C	C	C	C	C	ผ่าน	
	3.สท. 3019	D	C	B	B	C	C	C	ผ่าน	
	4.อด. 5003	C	C	C	C	B	C	C	ผ่าน	

**ภาพถ่ายสภาพสายทาง ทุกๆ 250 เมตร
ตามโครงการสร้างบ้านสร้างแบรนด์
สำนักงานทางหลวงชนบทจังหวัดในสังกัดสำนักที่ 7, 8, 9
จังหวัดละ 1 สายทาง**

ที่	สำนัก	สายทาง
1	สทช.ที่7(อุบลราชธานี) 1. <u>อำนาจเจริญ</u> 2. <u>ยโสธร</u> 3. <u>ศรีสะเกษ</u> 4. <u>อุบลราชธานี</u>	อจ. 3007 แยกทล. 212-บ้านโพนเมือง อ.เมือง, หัวตะพาน จ.อำนาจเจริญ ยส. 2018 แยกทล. 23-บ้านโสกน้ำข้าว อ.เมือง, ทรายมูล จ.ยโสธร ศก. 3040 อ.กันทรลักษณ์-อ.ขุนหาญ อ.กันทรลักษณ์, ขุนหาญ จ.ศรีสะเกษ อบ. 4031 แยกทล.2182-บ้านนาโพธิ์ อ.เดชอุดม, บุณฑริก จ.อุบลราชธานี
2	สทช.ที่8(นครสวรรค์) 1. <u>กำแพงเพชร</u> 2. <u>ตาก</u> 3. <u>นครสวรรค์</u> 4. <u>พิจิตร</u> 5. <u>อุทัยธานี</u>	กพ. 4012 แยกทล. 1084-บ้านคลองเจริญ อ.เมือง, ไทรงาม จ.กำแพงเพชร ตก. 3002 แยกทล. 105-บ้านวังแก้ว อ.แม่สอด, แม่ระมาด จ.ตาก นว. 3016 แยกทล.117-บ้านมะขาม อ.บรรพตพิสัย จ.นครสวรรค์ พจ. 3002 แยกทล. 115-บ้านเนินปอ อ.สามง่าม จ.พิจิตร อน. 3033 แยกทล.333-บ้านหนองบ่มกล้วย อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี
3	สทช.ที่9(อุตรดิตถ์) 1. <u>พิษณุโลก</u> 2. <u>เพชรบูรณ์</u> 3. <u>สุโขทัย</u> 4. <u>อุตรดิตถ์</u>	พล. 2002 แยกทล. 12-บ้านดงสมอ อ.พรหมพิราม, เมือง จ.พิษณุโลก พช. 4007 แยกทล. 2275-บ้านซับตะแบก อ.วิเชียรบุรี จ.เพชรบูรณ์ สท. 3019 แยกทล. 101-บ้านลานหอย อ.คีรีมาศ, ลานหอย จ.สุโขทัย อด. 5003 แยกทช. อด.2014-บ้านนายาง-บ้านโคน-บ้านวังเพนียด อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์



จบการนำเสนอ

ขอบคุณครับ